Dane aktualne na dzień: 22-11-2026 14:33

Link do produktu: https://vexel-fashion.pl/bluza-z-kapturem-dziecieca-swiateczna-ho-ho-ho-gasimy-swiateczne-emocje-p-34462.html



Bluza z kapturem dziecięca świąteczna Ho ho ho! Gasimy świąteczne emocje!

Cena	**139,99 zł**
Numer katalogowy	**POSTIK-28ada013930bece5**
Producent	**logotextil**

Opis produktu

Bluza z kapturem dziecięca świąteczna Ho ho ho! Gasimy świąteczne emocje!

Bluza z kapturem dziecięca z nadrukiem „Ho ho ho! Gasimy świąteczne emocje!”.

- Bluza z kapturem.
- Kolor: czarny.
- Nadruk na przodzie.
- Rozmiary: 110 (3-4 lata), 122 (5-6 lat), 134 (7-8 lat), 146 (9-11 lat), 158 (12-14 lat).

Inny kolor? Wpisz go w wiadomości do sprzedającego.

Informacje o bezpieczeństwie

Producent: LOGOTEXTIL-ADRIAN KANIUCH, ul. Zgorzelecka 21, 59-800 Lubań, Polska.
NIP 6131536224. Kontakt w sprawach bezpieczeństwa produktu: biuro@logotextil.pl.

Odzież bawełniana z nadrukiem. Produkt nie jest zabawką. Bluza ma kaptur.
Nie zawiera drobnych elementów odczepialnych.

Zasady bezpiecznego użytkowania:
1. Ryzyko uduszenia. Opakowanie foliowe należy trzymać poza zasięgiem dzieci.
2. Ryzyko zaczepienia i uduszenia sznurkiem kaptura. Jeśli kaptur ma sznurek ściągający, opiekun powinien wyjąć go przed ubraniem dziecka. Dziecko w bluzie ze sznurkiem nie powinno bawić się na placu zabaw, zjeżdżalni ani przebywać w pobliżu urządzeń w ruchu.
3. Tkanina jest łatwopalna. Nie używać w pobliżu otwartego ognia i źródeł wysokiej temperatury.
4. Barwniki i nadruk mogą u osób wrażliwych wywołać podrażnienie skóry. W razie zaczerwienienia, swędzenia lub wysypki przerwać używanie i skonsultować się z lekarzem.
5. Prać zgodnie z oznaczeniem na metce. Nie prasować po stronie nadruku.
6. Odzież w rozmiarach dziecięcych powinna być używana pod nadzorem osoby dorosłej.

Zdjęcia produktowe oraz opis przygotowano z wykorzystaniem sztucznej inteligencji.

Produkt posiada dodatkowe opcje:

Rozmiar: 158 cm , 110cm (dziecięca) , 122cm (dziecięca) , 134cm (dziecięca) , 146cm (dziecięca)
kolor bluzy: czarna